



edenor



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



SUMATE AL CONSUMO EFICIENTE



Objetivo

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna



ODS Conexos:

ODS 4 Educación de Calidad
ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipios: CABA

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

Meta 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

Meta 7.b De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos

modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el año 2024, continuando con la línea de comunicación lanzamos una campaña con el objetivo fundamental de ofrecer una solución al problema del uso ineficiente de la energía: la educación. Creemos firmemente que la clave para un consumo más responsable y sostenible debe hacer foco en la concientización y en la incorporación de hábitos de consumo eficientes.

Centrada en 4 ejes rectores persuasivos e informativos:

Innovación - Cercanía ágil

Estar cerca es posible gracias a la tecnología, pero principalmente por tener una mirada innovadora que agiliza interacciones y contactos.

Eficiencia - Ser eficaz

Las acciones funcionales revisadas y mejoradas en busca de ser cada vez más eficaz en procesos e interacciones.

Conciencia - Consumo eficiente

Liderar con compromiso la transformación cultural de los clientes y argentinos hacia la adopción de iniciativas que cuiden la energía.

Sustentabilidad - Un mundo mejor

Asume el desafío de realizar lo necesario para promocionar el desarrollo sostenible, tener en cuenta el impacto en la comunidad y el planeta.

De esta forma, buscamos generar una transformación cultural, tanto interna como externamente, haciendo foco en aspectos primordiales en la gestión de edenor: obras, innovación, uso eficiente de la energía y sustentabilidad.

Esta campaña contó con spots televisivos y radiales, publicidad en la vía pública, pauta digital, en portales web, cine y redes sociales.

Por esta campaña recibimos el reconocimiento de los Premios Eikon destacándonos en 3 categorías:

- Publicidad Institucional Campaña General
- Publicidad Institucional
- Televisiva Digital, Web, Social Media y Digital Movil

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Si bien la campaña aún esta activa, contamos con diversos indicadores a medir:

- Alcance de la campaña
(número de clientes/personas alcanzadas por los canales de comunicación).
- Participación de clientes
(número o % de clientes que se sumaron a acciones concretas: talleres, programas de eficiencia, inscripción web, etc.).
- Reducción del consumo promedio
(variación % del consumo de energía de los clientes participantes vs. antes de la campaña).
- Ahorro energético total (MWh)
(energía ahorrada atribuible a la campaña).
Reducción de emisiones de CO2 asociadas
(cálculo derivado del ahorro energético).

Cadena de Valor

Buscamos generar un impacto positivo en millones de personas, liderando un verdadero cambio cultural, de la importancia del consumo eficiente.

Anexo

- **Reporte de Sustentabilidad 2024**
<https://ir.edenor.com/sustentabilidad/reporte-de-sustentabilidad>
- **Premios Eikon**
<https://premioeikon.com/sumate-al-consumo-eficiente-2/>

edenor





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025